

**НАУЧЕН ОТЗИВ ЗА МЕЖДУНАРОДНАТА НАУЧНА
КОНФЕРЕНЦИЯ „НА ТЕРЕН В КУЛТУРАТА: АВТЕНТИЧНО,
ЗРЕЛИЩНО, (НЕ)ВИДИМО”
НИЯ НЕЙКОВА**

**CONFERENCE REPORT ON THE INTERNATIONAL SCIENCE
CONFERENCE 'CULTURE AS FIELDWORK: AUTHENTIC,
SPECTACULAR, (IN)VISIBLE'
NIA NEYKOVA**

Резюме: Научен отзив за Международната научна конференция „На терен в културата: автентично, зрелищно, (не)видимо”.

Ключови думи: култура, антропология, мрежа за културни изследвания

Summary: Conference report on the International Science Conference ‘Culture as Fieldwork: Authentic, Spectacular, (In)visible’.

Key words: culture, anthropology, cultural studies network

Международната научна конференция „На терен в културата: автентично, зрелищно, (не)видимо“ беше първата конференция, организирана съвместно от антропологичния екип на катедра „История и теория на културата“ в Софийския университет, новосъздадената Мрежа за културни изследвания и Списание „Семинар БГ“.

На 29 и 30 ноември 2019 г. в ректората на СУ се събраха представители на различни дисциплинарни полета, които дискутираха върху възможностите за нови изследователски подходи към нови и стари явления.

На конференцията бяха представени резултатите от два мащабни научни проекта: „Новата празничност: общности, идентичности и политики и в XXI в.“ и „Съвременни предизвикателства пред теренните изследвания в антропологията“.

Основните тематичните полета бяха четири. В първата част Ивайло Дичев започна с „Разбирането като идеология. За и против културните изследвания“. Иво Страхилев представи доклада си „Професионалисти и любители в спор за миналото. Има ли място за културни изследвания?“ Докладът на Мария Славчева беше насочен към „Теренни антропологични изследвания и приложни проекти“, а накрая Мишел Ротенберг представи „Сватбена фотография като пример за глобализация на ритуалите“.

Във втория тематичен кръг докладите бяха свързани със сцените на видимо, невидимо и виртуално: на Анета Василева „Новият архитектурен популизъм: между гражданското общество, социалните мрежи и местните избори“ и на Корин Ведрин „Аутсайдерите в архитектурата: да строиш другояче с другите“, на Владислав Петков „Видими пред Европа, невидими у дома: парадоксът на ЛГБТИ хората в България“, на Десислава Иванова „Градът и невидимите бежанци“, в тази част на програмата бе включен и докладът „Дигитални кодове на любовта“ и първият ден на конференцията завърши с Теодора Годорова „Онлайн образованието – кауза или стока?“

„Новата празничност: консумиране на идентичности“ обедини учени от различни научни полета, които разглеждат виртуалното и реално празнуване: Райна Гаврилова с „Новата автентичност или тъждеството на самия себе си“, Орлин Спасов представи „Да изядеш България: употреба на националните символи в кулинарията“, Вихра Барова с „(Пре)откриване на храната като местно наследство“, Елица Стоилова със „Села и публични чествания: фестивализация на

културните традиции“ и Росица Болгурова – „Work hard, play hard: пост-социалистическите бизнес празници като реклама“.

През втория конферентен ден бяха представени темите „Ре/традиционализация на всекидневната култура – източници, предприемачи, потребители“ от Ана Лулева; „Млад Гагарин и Сурвакар Янко между архивните извори и биографичните разкази – към една антропология на „музиката на народа“ през социализма“ от Венцислав Димов (резултатите са от научния проект „Меката власт на популярната музика (по примери на България и Балканите); „Сцени на скуката“ от Жана Попова, „Българските“ шевици – произведено от кока-кола или как се договаря идентичност“ от Мила Минева, „Добре дошли в родината на Виктор Крум: България като Хари Потър – дестинация“ от Десислава Лилова и „От порицанието „Ни дете, ни коте“ до правото да не бъдеш майка“ от Татяна Коцева.

В частта „Да преживеем миналото“ участниците дискутираха за различни изследователски подходи към различни форми на колективната памет. Бяха представени резултатите от няколко теренни изследвания. Красимира Кръстанова участва с „Форми за конструиране на колективна памет и общностна идентичност“. Димитър Атанасов – с „Да ядеш и пиеш като хан Аспарух, да докоснеш меча на хан Крум: потреблението на идентичност“, Евгения Троева-Григорова – с „Исторически реконструкции и преживяване на миналото: „прабългарите“, Светла Казаларска – с „Историческите възстановки на „героичното време: между зрелищното и автентичното“ и Анна Алексиева – с „Възстановките на „турското време“ и афектирането на националния метаразказ“.

Това бе и официалното представяне на „Мрежа за културни изследвания“, която е създадена като общност от изследователи, преподаватели, студенти и фенове на културата, които разсъждават около теми, които бяха събрани в специално издадена списание „Културни изследвания“. Мрежата организира годишни конференции, членовете ѝ участват в поредицата публични лекции под заглавие „Университет за всички“, издават онлайн списанието „Семинар_БГ.