

*Първан Симеонов. Рецензия на книгата
„Медиатизираното измерение на външната политика“
на Мария Нейкова и Ралица Ковачева
с. 133-135*

**РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГАТА „МЕДИАТИЗИРАНОТО ИЗМЕРЕНИЕ НА
ВЪНШНАТА ПОЛИТИКА“ НА МАРИЯ НЕЙКОВА И РАЛИЦА
КОВАЧЕВА**

ПЪРВАН СИМЕОНОВ

**A BOOK'S REVIEW 'THE MEDIATIZED DIMENSION OF
FOREIGN POLICY', BY MARIA NEIKOVA AND RALITSA
KOVACHEVA**

PARVAN SIMEONOV

Резюме: Книгата „Медиатизираното измерение на външната политика“ представя резултатите от изследването на външнополитическите послания в предизборната кампания на предсрочните парламентарни избори в България, на 26 март 2017 г. Изследването е проведено по проект на проф. д-р Мария Нейкова и д-р Ралица Ковачева, финансиран по НИС на СУ „Св. Кл. Охридски“.

Ключови думи: книга, рецензия, предсрочни парламентарни избори, България, 2017, външна политика, медии

Summary: The book *The Mediatized Dimension of Foreign Policy* presents the results of a study of foreign policy claims in the election campaign for the early parliamentary elections in Bulgaria on March 26, 2017. The study was carried out by Prof. Dr. Maria Neikova and Dr.

*Първан Симеонов. Рецензия на книгата
„Медиатизираното измерение на външната политика“
на Мария Нейкова и Ралица Ковачева
с. 133-135*

Ralitsa Kovacheva under a project financed by the Scientific Research Centre at the Sofia University ‘St. Kliment Ohridski’.

Key words: book’s review, early parliamentary elections, Bulgaria, 2017, foreign policy claims, media

„Медиатизираното измерение на външната политика“ е съвместен изследователски труд на преподавателите във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ проф. Мария Нейкова и д-р Ралица Ковачева. Изследването е проведено по проект, финансиран по НИС на СУ.

Външната политика и международните теми несъмнено бяха основен акцент в предизборната кампания през 2017 г. Книгата фиксира този факт научно и успешно преодолява изкушението да остане при публицистиката. Изследването е изключително дисциплинирано и прегледно в подхода и структурата си, макар и комбиниращо похвати на различни научни подходи. Книгата стъпва на утвърдена методика на анализ на политически твърдения, която е адаптирана добросъвестно спрямо конкретния контекст. Мария Нейкова и Ралица Ковачева базират проучването си на емпирични данни: събрани изказвания на политически фигури, посветени на международната политика, в рамките на предизборната кампания през 2017 г. в трите основни телевизии в България (БНТ, БТВ и НОВА). Анализирани са само такива политически актьори, които представляват партии с възможност да попаднат в Народното събрание.

На тази основа проф. Нейкова и д-р Ковачева целят да изведат тенденции в „медийния образ на българската външна политика според твърденията, направени от представителите на политическите партии по време на предизборната кампания“.

*Първан Симеонов. Рецензия на книгата
„Медиатизираното измерение на външната политика“
на Мария Нейкова и Ралица Ковачева
с. 133-135*

Направен е и подробен преглед на програмните намерения на основните партии у нас по отношение на външнополитическите теми. Така анализът на институционалните позиции се допълва и с анализ на партийните.

В рамките на емпиричното изследване са анализирани теми, актьори, тези и т.н. Специално внимание е отделено на т.нар. фрейминг – рамкирането на темите от страна на политическите актьори.

В регистрационната карта е добавена и ролята на журналистите. Така изследването придобива още по-сериозна стойност.

Заедно с това е предаден и контекстът на случващите се събития – така читателят се ориентира по-лесно, а изследването добива допълнителен мащаб.

Книгата обаче далеч не е само емпирично изследване. Критичното осмисляне е основната нейна тъкан и това особено добре личи в прегледа на официални документи и източници, с който започва изследването. Този преглед се фокусира върху България в сравнение с околните страни и, от една страна, служи за теоретична база на изследването, а от друга – насочва вниманието върху практическото „дигитално отсъствие“ на същностни елементи на външната политика на страната ни.

Книгата на Мария Нейкова и Ралица Ковачева успява да представи изключително мащабно и в същото време аналитично изследване. Без да напуска изследователската съдържаност, книгата успява да покаже активна и критична авторска позиция.